

# La red como escenario

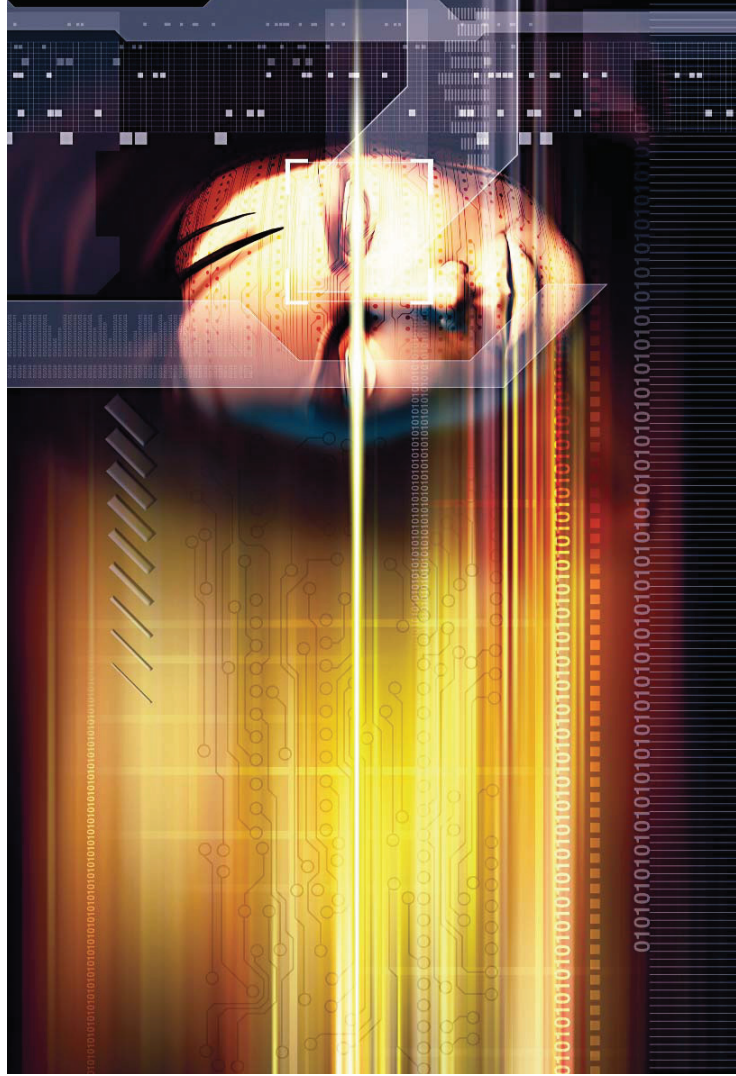
Facebook o Twitter ofrecen posibilidades hasta ahora desconocidas para promocionar a los intérpretes

PABLO URBIOLA

Las redes sociales son el fenómeno de moda en internet. Millones de internautas en todo el mundo las utilizan para estar en contacto con sus amigos, compartir vídeos y fotografías o sumarse a grupos relacionados con sus intereses y aficiones. Facebook ('lilano de las caras', en castellano) es una de las redes más populares. Cuenta con 250 millones de usuarios activos, 6 de ellos en España, donde está en constante crecimiento. El número de españoles en Facebook se ha multiplicado por 20 desde hace 18 meses, cuando fue traducido al castellano. Ahora también ofrece versiones en catalán, vasco y gallego.

Las posibilidades que aporta Facebook para compartir contenidos, comunicarse e interactuar son tan amplias que su utilización ha trascendido los circuitos más o menos cerrados de amigos y conocidos para servir también de herramienta de difusión política y cultural. El concepto de la amistad se ha diluido en las redes sociales: no sólo somos amigos de quienes conocemos en carne y hueso, también podemos entablar relación con el periodista al que escuchamos en la radio o con un actor de nuestra serie favorita. Ellos empiezan a figurar en Facebook para dar a conocer su trabajo y estar en contacto con sus seguidores.

"Muchas gracias, amigos, por estar ahí dando el callito y viendo la serie", escribe el actor Nacho Guerrero (*La que se avecina*,



AGE/FOTOSTOCK

Teletinco) en su perfil de Facebook. Sus amigos virtuales aprovechan la ocasión para felicitarle por su trabajo en la pequeña pantalla y comentar algunas escenas del último capítulo. Al igual que Guerreros, otros intérpretes españoles, como Pilar Bardem, Ferrnando Tejero o Pablo Rillo ya están explorando las posibilidades que les ofrecen las redes sociales. Algunos tienen casi 5.000 amigos, el máximo permi-

tido para los perfiles convencionales. Por eso Facebook ofrece otra posibilidad para los personajes conocidos: una página de fans, sin límite de seguidores, y que puede ser gestionada por el propio artista o sus representantes.

Registrarse en cualquier red social es cuestión de minutos. Con una fotografía y algunos datos personales que permitan identificarnos podemos crear un perfil y empezar a hacer amigos. A

partir de ese momento, nuestra página se convierte en un muro abierto en el que nosotros y nuestros amigos podemos compartir mensajes, fotografías o vídeos, así como comentar los que ya han sido publicados. Las posibilidades de interacción son inmensas, pero controlar lo que aparece en nuestro perfil y participar también en la conversación requiere dedicación y bastante tiempo.

La actriz y dobladora

Violeta Cela, "una loca de la informática desde hace muchos años", acude a diario a su cita con Facebook para contestar los mensajes de sus contactos. En su perfil publica vídeos con algunas de sus actuaciones, noticias sobre el maltrato de animales o canciones que le gustan. "La posibilidad de expresarse de forma inmediata y con soportes diferentes me resulta muy cómoda y atractiva", explica Cela, que también tiene una

página de fans gestionada por una amiga, aunque es importante que los perfiles conocidos no se limiten a utilizarlas para informar de su trabajo, sino que se comuniquen e interactúen con sus seguidores. Contestar a los comentarios recibidos, compartir noticias que nos llamen la atención o lanzar preguntas al aire son algunas buenas prácticas para cualquiera con un perfil en Facebook.

El problema es que requiere tiempo y dedicación, por

## PANORAMA

lo que algunos artistas optan por dejarlo en manos de su equipo. En ese caso, lo recomendable es que se identifiquen, sin hacerse pasar por el personaje, y que gestionen una página de fans en lugar de un perfil personal. "Lo importante es la sinceridad en la que se debe cimentar esa relación virtual", explica Albert Medrán, consultor de comunicación *on line*.

Algunos famosos están en Facebook sin saberlo. Pendlope Cruz, por ejemplo, tiene una veintena de perfiles que han sido creados con su nombre, apellidos y fotografía. La mayoría apenas tienen amigos ni están actualizados, pero pueden confundir a aquellos admiradores que quieren ser amigos de la actriz. Lo mismo les ocurre a Antonio Banderas y Javier Bardem, cuya identidad ha sido suplantada en decenas de perfiles falsos. En algunos casos, es difícil saber si estamos haciendo amigos del personaje verdadero o de alguien que se hace pasar por él. Entre los muchos perfiles que utilizan el nombre de Bardem en Facebook, uno de ellos tiene más de 3.800 amigos. Algunos dejan mensajes preguntando si es el Bardem verdadero, pero nadie les contesta, mientras que otros lo dan por supuesto. "Qué bueno que seamos amigos", escribe una seguidora.

Cualquier usuario de Facebook puede denunciar un perfil si sospecha que es falso. Lo mismo ocurre con las páginas de fans, que están reservadas a los artistas o sus representantes y no pueden ser creadas por cualquier administrador. "Hay que certificar que se es un representante oficial", explican desde la red social. En caso contrario, la página puede ser denunciada y Facebook procederá a desactivarla, exactamente igual que con los perfiles falsos.

EN DETALLE

### La vida en 140 caracteres

Facebook es la red social que más están empleando a utilizar algunas empresas y personajes conocidos, pero no la única. El ciclista Lance Armstrong, el cantante Ricky Martin o la pareja de actores americanos que integran Demi Moore y Ashton Kutcher son fieles usuarios de Twitter, un sistema de publicación en línea que permite compartir con tus seguidores mensajes de texto de una longitud máxima de 140 caracteres. En principio fue pensado para responder a la pregunta: ¿qué estás haciendo?, pero los internautas le han encontrado otras muchas utilidades: recomendar noticias, compartir reflexiones o contar cómo se sienten.

La cadena de televisión americana Fox está utilizando Twitter para promocionar sus estrenos de esta temporada. Las series *Glee* y *Fringe* tienen perfiles oficiales, al igual que algunos de sus actores, que animan a ver los capítulos y contestan los comentarios de los espectadores. En España, el uso de Twitter está en auge y los medios de comunicación y algunos personajes conocidos (como el presentador Andreu Buenafuente) han empezado a utilizarlo.

Los detractores de esta red social consideran que la mayoría de los mensajes que se publican son superfluos e intrascendentes. Además, según un estudio reciente, el 60 por ciento de los internautas que comienzan a utilizar Twitter lo abandonan durante el primer mes. Pero sus partidarios lo alaban por la brevedad, la inmediatez y la posibilidad de publicación desde cualquier dispositivo móvil. El tiempo dará y quitará razones.

gran conversación. Por eso es importante que los perfiles conocidos no se limiten a utilizarlas para informar de su trabajo, sino que se comuniquen e interactúen con sus seguidores. Contestar a los comentarios recibidos, compartir noticias que nos llamen la atención o lanzar preguntas al aire son algunas buenas prácticas para cualquiera con un perfil en Facebook.

### INFORMAR, NO INTERACTUAR

Los expertos en redes sociales las definen como una